

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

TUGAS AKHIR ini diajukan oleh

Nama : GLORIA NATALIA  
NIM : 20160501035  
Program Studi : KOMUNIKASI PEMASARAN  
Fakultas Ilmu Komunikasi - Universitas Esa Unggul


Judul TUGAS AKHIR :


**“Analisa Semiotika Iklan Kredivo Ramadhan 2019 “Pulang Untuk Menang”  
di Youtube”**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi KOMUNIKASI PEMASARAN Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.


**TIM PENGUJI**

Pembimbing : Euis Nurul B.,M, Si (  )

Penguji I : Ikbal Rahmat, ST, MT (  )

Penguji II : Muh. Ruslan Ramli,  
S.Sos., M.Si., Ph.D (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Bidang : Muh. Ruslan Ramli,  
Peminatan S.Sos., M.Si., Ph.D (  )

Tanggal : 12 Februari 2021