

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

TUGAS AKHIR ini diajukan oleh

Nama : GLORIA NATALIA
NIM : 20160501035
Program Studi : KOMUNIKASI PEMASARAN
Fakultas Ilmu Komunikasi - Universitas Esa Unggul

Judul TUGAS AKHIR :

**“Analisa Semiotika Iklan Kredivo Ramadhan 2019 “Pulang Untuk Menang”
di Youtube”**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi KOMUNIKASI PEMASARAN Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Euis Nurul B.,M, Si ()

Penguji I : Ikbal Rahmat, ST, MT ()

Penguji II : Muh. Ruslan Ramli,
S.Sos., M.Si., Ph.D ()

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Bidang : Muh. Ruslan Ramli,
Peminatan S.Sos., M.Si., Ph.D ()

Tanggal : 12 Februari 2021